

Essebi Insurance Broker presenta il bilancio sociale 2004

Broker

Gillespie

Nata nel 1998 per volontà di un gruppo di operatori di comprovata esperienza, EsseBi Insurance Broker, sotto la guida di Francesco G. Paparella, opera su tutto il territorio nazionale garantendo un servizio di consulenza e intermediazione assicurativa efficace e qualificato in grado di rispondere alle diverse esigenze della clientela.

In linea con l'obiettivo di adottare comportamenti sempre più trasparenti e responsabili nei confronti degli interlocutori, EsseBi presenta il suo primo Bilancio Sociale, relativamente all'esercizio 2004.

Il Bilancio Sociale risponde a una duplice finalità:

- Fornire a tutti gli interlocutori informazioni aggiuntive rispetto a quelle messe a disposizione dai mezzi di comunicazione tradizionali;
- Rispondere a una crescente richiesta di trasparenza.

Inoltre, il Bilancio Sociale si qualifica come uno strumento di gestione e controllo, in grado di misurare le relazioni con gli stakeholder, monitorare i risultati e contribuire a definire gli obiettivi futuri.

Dall'analisi dei dati economico-finanziari si osserva come nel corso degli ultimi tre anni il Valore Aggiunto, caratteristico e globale, prodotto da EsseBi sia costantemente cresciuto, nonostante il periodo di stagnazione economica riscontrato sui mercati nazionali ed internazionali.

Nel 2004 il Valore prodotto attraverso l'attività d'intermediazione assicurativa è stato di 504.835 euro. Coerentemente alla tipologia d'impresa (azienda di servizi) in cui EsseBi rientra, lo stakeholder a cui è stata assegnata la maggior parte del Valore Aggiunto sono le Risorse Umane, con il 66,5%, anche per la scelta operata dal management di rendere stabili rapporti di collaborazione precedentemente avviati. L'amministrazione statale ha ottenuto il 14,8% del Valore prodotto, attraverso le imposte corrisposte all'Erario.

L'Impresa stessa è stata remunerata attraverso gli ammortamenti e l'accantonamento a riserva dell'utile d'esercizio per 62.502 euro (11,5%), mentre sono stati corrisposti interessi passivi al sistema del credito per 15.000 euro.

Alla collettività è stato distribuito il 4,4% del Valore prodotto (circa 24.000 euro) sotto forma di liberalità e sponsorizzazioni di eventi sociali e culturali.

Il Bilancio Sociale, redatto secondo i principi dettati dal GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale), è disponibile sul sito web: www.essebibroker.com, e si articola in tre sezioni:

1. Identità – Delinea l'identità di EsseBi, esplicitandone la mission, i valori di riferimento, la storia, l'assetto organizzativo e di governance e l'orientamento strategico.
2. Rendiconto economico – Costituisce, attraverso il calcolo e la distribuzione del Valore Aggiunto, la principale interfaccia con il bilancio di esercizio e rende evidente l'effetto economico che l'attività d'impresa ha prodotto sulle principali categorie di stakeholder.
3. Relazione sociale – Analizza i rapporti e le relazioni di scambio di EsseBi con i diversi stakeholder di riferimento, quali le risorse umane, i clienti, i fornitori, le Istituzioni, i partner e la collettività, descrivendo sinteticamente i risultati ottenuti in relazione agli impegni e ai programmi relativi ai singoli stakeholder.