

Intermediari

Essebi Insurance broker presenta il bilancio sociale 2004

18/11/2005

EsseBi Insurance Broker, società di consulenza e intermediazione assicurativa guidata di Francesco G. Paparella, presenta il suo primo **Bilancio Sociale**, relativamente all'esercizio 2004.

Il Bilancio Sociale risponde a una duplice finalità:

- Fornire a tutti gli interlocutori informazioni aggiuntive rispetto a quelle messe a disposizione dai mezzi di comunicazione tradizionali;
- Rispondere a una crescente richiesta di trasparenza.

Inoltre, il Bilancio Sociale si qualifica come uno strumento di gestione e controllo, in grado di misurare le relazioni con gli stakeholder, monitorare i risultati e contribuire a definire gli obiettivi futuri.

Dall'analisi dei dati economico-finanziari emerge come nel corso degli ultimi tre anni il Valore Aggiunto, caratteristico e globale, prodotto da EsseBi sia costantemente cresciuto, nonostante il periodo di stagnazione economica riscontrato sui mercati nazionali ed internazionali.

Nel 2004 il Valore prodotto attraverso l'attività d'intermediazione assicurativa è stato di 504.835 euro.

L'impresa stessa è stata remunerata attraverso gli ammortamenti e l'accantonamento a riserva dell'utile d'esercizio per 62.502 euro (11,5%), mentre sono stati corrisposti interessi passivi al sistema del credito per 15.000 euro. Alla collettività è stato distribuito il 4,4% del Valore prodotto (circa 24.000 euro) sotto forma di liberalità e sponsorizzazioni di eventi sociali e culturali.

Il Bilancio Sociale, redatto secondo i principi dettati dal GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale), è disponibile sul sito web: www.essebibroker.com, e si articola in tre sezioni:

1. Identità - Delinea l'identità di EsseBi, esplicitandone la mission, i valori di riferimento, la storia, l'assetto organizzativo e di governance e l'orientamento strategico.
2. Rendiconto economico - Costituisce, attraverso il calcolo e la distribuzione del Valore Aggiunto, la principale interfaccia con il bilancio di esercizio e rende evidente l'effetto economico che l'attività d'impresa ha prodotto sulle principali categorie di stakeholder.
3. Relazione sociale - Analizza i rapporti e le relazioni di scambio di EsseBi con i diversi stakeholder di riferimento, quali le risorse umane, i clienti, i fornitori, le Istituzioni, i partner e la collettività, descrivendo sinteticamente i risultati ottenuti in relazione agli impegni e ai programmi relativi ai singoli stakeholder.